



**JOSÉ R. RODRÍGUEZ**  
EL PASO COUNTY ATTORNEY  
500 EAST SAN ANTONIO  
ROOM 503, COUNTY COURTHOUSE  
EL PASO, TEXAS 79901

**NO. 200718**

## **COMUNICADO DE PRENSA**

**PARA DIFUSIÓN INMEDIATA**  
**Miércoles 7 de Marzo, 2007**

Visite el nuevo archivo de Boletines de Prensa en:  
<http://www.epcounty/CA/releases.htm>

**Para más información contactar a:**  
Elhiu Domínguez  
Director de Relaciones Públicas  
Teléfono: (915) 546-2016  
Número de Fax: (915) 546-2133  
[Elhiu.dominguez@ca.epcounty.com](mailto:Elhiu.dominguez@ca.epcounty.com)

### **Canales de televisión por cable transmitirán comerciales para advertir a los adolescentes sobre las consecuencias de involucrarse en el tráfico de drogas**

El Procurador del Condado José R. Rodríguez anunció hoy que su oficina se ha aliado con la Coalición “Rio Grande Safe Communities” y la compañía “Time Warner Cable” para difundir 2 comerciales de televisión que muestran las consecuencias que enfrentan los adolescentes cuando aceptan servir como ‘mulas’ del narcotráfico para cruzar estupefacientes a través de los cruces internacionales entre Ciudad Juárez y el El Paso.

Los comerciales de 30 segundos de duración fueron filmados en el año 2002 con fondos federales otorgados a la Oficina del Procurador del Condado para reducir la incidencia de crimen entre los menores de edad. Los comerciales televisivos muestran los problemas que enfrentan 2 personajes –“Carmen” y “Brad”- después de que son sorprendidos intentando traer drogas a los Estados Unidos.

Los mensajes publicitarios serán transmitidos en El Paso en seis canales de televisión por cable, incluyendo MTV, ESPN2 y el “Comedy Channel”, la semana que inicia el domingo 11 de Marzo y termina el domingo 17 de Marzo del 2007, en horarios que van desde las 4 PM hasta la media-noche. La transmisión de los comerciales será posible gracias a una donación hecha por la organización “Rio Grande Safe Communities.” La compañía “Time Warner” ha ofrecido duplicar la cantidad de comerciales a transmitir cubriendo el costo de transmisión de un comercial por cada mensaje pagado.

Desde hace varios años los traficantes de drogas han estado reclutando adolescentes en bares y discotecas de Ciudad Juárez, ofreciéndoles cientos de dólares a cambio de que crucen autos cargados con droga a través de los cruces internacionales. La mayor parte del tiempo los traficantes argumentan falsamente que los adolescentes que son sorprendidos no enfrentan mayores

consecuencias porque el sistema judicial es muy benigno con los menores de edad. Las actividades de reclutamiento de adolescentes se intensifica durante el periodo vacacional conocido como “Spring Break” porque un número mayor de jóvenes norteamericanos aprovecha la semana de asueto para irse a festejar a las discotecas de Ciudad Juárez, México.

“La transmisión de los comerciales de televisión nos ayudará a recordarle a los jóvenes de los peligros y las consecuencias legales que trae el involucrarse en actividades del narcotráfico. Pero este vital mensaje no solo está dirigido a los adolescentes; también queremos que los padres inicien en sus hogares un diálogo familiar sobre el problema. La educación es una herramienta muy poderosa para prevenir el crimen, y necesitamos que las familias de ambos lados de la frontera estén conscientes de que los menores de edad que son sorprendidos transportando droga pueden tener que purgar meses internados en un centro de detención juvenil, y que en algunos casos, incluso podrían ser sentenciados a servir varios años en una cárcel para adulto,” dijo el Procurador del Condado de El Paso, José R. Rodríguez.

###



“BRAD”



**“CARMEN”**